

# 2024-2030年中国跨境物流 行业调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国跨境物流行业调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202408/466015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

跨境电商常见的三种运输模式有：保税备货模式、海外直邮模式、直采集货模式。保税备货模式是指电商在海外集中采购完成后，将货先通过国际空运、海运等物流方式存在保税区，待到国内消费者下订单后再进行清关配送。海外直邮模式是指电商收到国内消费者订单后，在海外进行采购打包直接从海外通过国际快递、邮政或转运公司发货、清关、配送。直采集货模式是指电商将货物存放在海外第三方仓库，在收到国内消费者订单后由第三方仓库进行批量发货、清关、配送。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国跨境物流行业调查与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了跨境物流相关概念及发展环境，接着分析了中国跨境物流规模及消费需求，然后对中国跨境物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跨境物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国跨境物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 跨境物流行业发展概述

##### 第一节 跨境物流的定义及优势

###### 一、跨境物流的定义

###### 二、跨境物流流程

###### 三、跨境物流企业类型

###### 四、跨境物流的优势

##### 第二节 跨境物流分类

###### 一、以产业终端用户类型分类

###### 二、以服务类型分类

###### 三、以平台运营方分类

##### 第三节 跨境物流的特征

##### 第四节 跨境物流对外贸转型升级的意义

### 第二章 跨境物流行业发展环境

## 第一节 经济环境

### 一、国内经济运行现状

- 1、粮食生产再获丰收，畜牧业生产形势基本稳定
- 2、工业生产平稳增长，企业效益明显好转
- 3、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少
- 4、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快
- 5、出口降幅收窄，进口由负转正
- 6、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升
- 7、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小
- 8、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化
- 9、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增

### 二、国内经济趋势判断

- 1、国内经济趋势
- 2、2022年全年对外贸易形势
- 3、2022年中国对外贸易发展前景
- 4、2022年世界经济和贸易投资形势

### 三、经济环境对行业的影响分析

## 第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

## 第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
  - 1、整体市场政策
  - 2、海关监管政策
  - 3、出口电商政策
  - 4、进口电商政策
  - 5、跨境支付政策
  - 6、区域政策特色
- 三、政策法规影响

## 第四节 技术环境

### 一、中国跨境物流技术进展分析

#### 1、网络技术

#### 2、Web浏览技术

#### 3、安全技术

#### 4、数据库技术

#### 5、电子支付技术

### 二、技术现状及特点

### 三、跨境物流技术的未来发展趋势

## 第二部分 行业运行分析

## 第三章 2023-2029年中国出口电子商务市场分析

### 第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析

#### 一、买家的分布及规模

#### 二、卖家环境分析

### 第二节 2023-2029年中国出口电子商务市场发展态势分析

#### 一、市场竞争格局

#### 二、主流模式分析

#### 三、市场发展趋势

### 第三节 出口电商产业链分析

#### 一、产业链分析

#### 二、产业链上游

#### 三、产业链中游

#### 四、产业链下游

## 第四章 2023-2029年出口跨境物流主要平台分析

### 第一节 亚马逊

#### 一、平台发展概况

#### 二、平台发展优势

#### 三、业务模式分析

#### 四、主要产品品类

### 第二节 eBay

#### 一、平台发展概况

#### 二、平台发展优势

三、业务模式分析

四、主要产品品类

第三节 敦煌网

一、平台发展概况

二、平台发展优势

三、业务模式分析

四、主要产品品类

第四节 速卖通

一、平台发展概况

二、平台发展优势

三、业务模式分析

四、主要产品品类

第五节 零米海淘

一、平台发展概况

二、平台发展优势

三、业务模式分析

四、主要产品品类

第五章 2023-2029年中国进口电子商务市场分析

第一节 2023-2029年中国进口电子商务市场整体分析

一、市场发展动力

二、市场发展态势

三、企业运营模式

四、市场投资潜力

第二节 2023-2029年中国进口电商消费者分析

一、跨境购物动机偏好

二、主要跨境购国家

三、海淘平台的选择

四、跨境购品类偏好

五、支付方式的选择

六、物流方式的选择

第三节 2023-2029年中国进口电商竞争要素分析

一、流量获取

## 二、产品特色

## 三、供应链管理

### 第四节 2023-2029年中国进口电商主要竞争主体分析

#### 一、国内电商企业

#### 二、国外电商企业

#### 三、物流/支付企业

## 第六章 中国跨境物流所属行业经济运行指标分析

### 第一节 中国跨境物流所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业供给规模分析

#### 三、2023-2029年跨境物流供给预测

### 第二节 中国跨境物流所属行业产销分析

#### 一、行业产品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 中国跨境物流所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2023-2029年中国跨境物流市场需求分析及预测

### 第一节 跨境物流市场需求分析

#### 一、跨境物流行业需求市场

#### 二、跨境物流行业客户结构

#### 三、跨境物流行业需求的地区差异

### 第二节 2023-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、2023-2029年跨境物流行业的需求预测

#### 二、2023-2029年跨境物流供求平衡预测

## 第三部分 行业深度分析

## 第八章 跨境物流行业区域市场发展分析及预测

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 主要省市市场情况分析

### 第四部分 行业竞争格局

## 第九章 跨境物流市场竞争分析

### 第一节 跨境物流行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 跨境物流行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 跨境物流行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 跨境物流行业竞争分析

#### 一、跨境物流行业竞争分析

#### 二、国内外跨境物流竞争分析

#### 三、中国跨境物流市场竞争分析

## 第十章 跨境物流行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

### 第一节 递四方

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场经营情况

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 跨境翼

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况



### 三、市场经营情况

### 四、公司发展战略分析

#### 第三节 易极云商

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、市场经营情况

##### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 海豚供应链

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、市场经营情况

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 笨土豆电商

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、市场经营情况

##### 四、公司发展战略分析

### 第五部分 行业发展预测

## 第十一章 2023-2029年跨境物流行业发展趋势及影响因素

### 第一节 2023-2029年跨境物流行业市场前景分析

#### 一、跨境物流市场容量分析

#### 二、跨境物流行业利好利空政策

#### 三、跨境物流行业发展前景分析

### 第二节 2023-2029年跨境物流行业未来发展预测分析

#### 一、中国跨境物流发展方向分析

#### 二、2023-2029年中国跨境物流行业发展规模

#### 三、2023-2029年中国跨境物流行业发展趋势预测

### 第三节 2023-2029年跨境物流行业供需预测

#### 一、2023-2029年跨境物流行业供给预测

#### 二、2023-2029年跨境物流行业需求预测

### 第四节 2023-2029年影响企业经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2023-2029年跨境物流行业投资方向

第一节 2023-2029年跨境物流行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2023-2029年跨境物流行业产业发展的空白点分析

第三节 2023-2029年跨境物流行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2023-2029年跨境物流行业投资潜力与机会

第五节 2023-2029年跨境物流行业新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2023-2029年跨境物流行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、发展规划分析

第二节 竞争对手渠道模式

一、跨境物流市场渠道情况

二、跨境物流竞争对手渠道模式

三、跨境物流直营代理分布情况

第十四章 2023-2029年跨境物流行业市场策略分析

第一节 跨境物流行业营销策略分析及建议

一、跨境物流行业营销模式

二、跨境物流行业营销策略

第二节 跨境物流行业企业经营发展分析及建议

一、跨境物流行业经营模式

1、经营模式

2、跨境电子商务行业经营模式建议

二、跨境电子商务行业生产模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

## 二、现有竞争企业多元化业务模式

### 1、模式结构

### 2、B2B模式

### 3、B2C模式

### 4、C2C模式

## 三、上下游行业策略分析

### 第四节市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

#### 图表目录：

图表 跨境物流平台的交易流程

图表 2023-2029年中国GDP增长情况

图表 2023-2029年中国粮食生产再获丰收

图表 2023-2029年中国规模以上工业增加值

图表 2023-2029年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表 2023-2029年中国民间固定资产投资统计

图表 2023-2029年中国房地产开发投资统计

图表 2023-2029年中国社会消费品零售总额统计

图表 2023-2029年中国进出口总额统计

图表 2023-2029年中国居民人均可支配收入

图表 2023-2029年中国全部工业增加值及其增长速度

图表 2023-2029年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2023-2029年中国GDP增长预测

图表 中国社会固定资产投资预测

图表 中国社会消费品零售额预测

图表 2023-2029年中国货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2022年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度  
图表 2023-2029年世界经济增长趋势  
图表 2022年人口数及其构成  
图表 2023-2029年中国城镇新增就业人数  
图表 2023-2029年中国全员劳动生产率  
图表 2023-2029年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数  
图表 2023-2029年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度  
图表 2022年专利申请受理、授权和有效专利情况  
图表 2023-2029年万元国内生产总值能耗降低率  
图表 2023-2029年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重  
图表 2022年中国城镇化率进程  
图表 跨境电子商务进口统一版信息化系统企业接入&mdash;&mdash;业务单证责任主体  
图表 跨境电子商务零售进口商品清单  
图表 跨境电子商务零售进口商品清单（第二批）  
图表 2023-2029年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率  
图表 2023-2029年B2B在出口电商交易中占比走势  
图表 出口电商产业链  
图表 亚马逊全球开店针对部分开放品类的特殊要求  
图表 跨境进口电商模式  
图表 海淘物品税率比较  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202408/466015.html>